

E. Leclerc
ul. Koszalińska 36
78-100 Kołobrzeg

INFORMACJA

Informujemy, że sklep E.Leclerc przy ul. Koszalińskiej 36 w Kołobrzegu nie prowadzi sprzedaży żywych ryb.

Podpis dyrektora lub
kierownika sklepu wraz z pieczęcią

Łasz Padzik
.....
dyrektor Marketu

E.Leclerc działa w Polsce od 1995. To Grupa niezależnych przedsiębiorców, którzy w sposób autonomiczny zarządzają własnymi firmami, współpracują z regionalnymi producentami, wspierają lokalne społeczności, dopasowując swoją ofertę do lokalnych warunków. Każdy sklep to odrębny podmiot. Kluczowym momentem dla rozwoju E.Leclerc w Polsce był rok 2010 i przejęcie od grupy Rewe sklepów Billa Polska, w celu stworzenia niezależnych spółek dystrybucyjnych.

Obecnie E.Leclerc zatrudnia ponad 5000 pracowników w 45 sklepach znajdujących się na terenie 15 województw. Strategia biznesowa Stowarzyszenia E.Leclerc opiera się na trzech podstawowych filarach: rozwój sklepów już istniejących, zrzeszanie niezależnych partnerów oraz na zewnętrznym rozwoju. W roku 2017 E.Leclerc osiągnął obroty w wysokości 2,8 mld złotych. E.Leclerc została laureatem prestiżowej nagrody branży retail i FMCG - Retailer of the Year 2011 oraz Retailer of the Year 2012 w kategorii Hipermarket.

E. Leclerc
ul. Powstańców Warszawy 4
39-300 Mielec

INFORMACJA

Informujemy, że sklep E.Leclerc przy ul. Powstańców Warszawy 4 w Mielcu nie prowadzi sprzedaży żywych ryb.

Podpis dyrektora lub
kierownika sklepu wraz z pieczęcią


.....

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY

E.Leclerc działa w Polsce od 1995. To Grupa niezależnych przedsiębiorców, którzy w sposób autonomiczny zarządzają własnymi firmami, współpracują z regionalnymi producentami, wspierają lokalne społeczności, dopasowując swoją ofertę do lokalnych warunków. Każdy sklep to odrębny podmiot. Kluczowym momentem dla rozwoju E.Leclerc w Polsce był rok 2010 i przejęcie od grupy Rewe sklepów Billa Polska, w celu stworzenia niezależnych spółek dystrybucyjnych.

Obecnie E.Leclerc zatrudnia ponad 5000 pracowników w 45 sklepach znajdujących się na terenie 15 województw. Strategia biznesowa Stowarzyszenia E.Leclerc opiera się na trzech podstawowych filarach: rozwój sklepów już istniejących, zrzeszanie niezależnych partnerów oraz na zewnętrznym rozwoju. W roku 2017 E.Leclerc osiągnął obroty w wysokości 2,8 mld złotych. E.Leclerc została laureatem prestiżowej nagrody branży retail i FMCG - Retailer of the Year 2011 oraz Retailer of the Year 2012 w kategorii Hipermarket.